



COLLOQUE

“ Les stratégies des opérateurs culturels du Languedoc-Roussillon en matière de publics ”

Montpellier, le 15 octobre 2014
Auditorium du Musée Fabre

Préprogramme

Présentation

A l'aube d'une nouvelle réforme territoriale, et dans un contexte marqué par une revalorisation du projet politique d'Education Artistique et Culturelle tout au long de la vie, la question des publics de la culture connaît un regain d'intérêt.

La question des publics de la culture a surtout été étudiée, à l'échelle nationale, sous l'angle des pratiques culturelles. Elle l'est beaucoup moins à propos des dispositifs déployés par les opérateurs culturels d'un territoire pour fidéliser, renouveler ou toucher des publics spécifiques.

En 2013, la DRAC Languedoc-Roussillon a donc confié à l'OPPIC (Observatoire de la Culture) le soin de réaliser une enquête sur les stratégies des opérateurs culturels de la région en matière de publics afin de valoriser les actions menées, de favoriser les échanges et de créer une dynamique régionale autour de cette question.

Cette étude permet ainsi de faire le point sur les stratégies suivies au sein des différents secteurs de l'action culturelle, des musées, du spectacle vivant, en passant par la lecture, le patrimoine, le cinéma ou les arts plastiques.

En réunissant les opérateurs culturels de la région, les personnels des services centraux et déconcentrés de l'Etat et les chercheurs qui ont mené l'étude, ce colloque est donc l'occasion de partager les résultats de ce travail et de débattre ensemble de l'accès à la culture à l'échelle régionale.

Déroulement de la journée

08h30-09h00 : **Café de bienvenue**

09h00-09h30 : **Introduction**

- **Discours officiels :**
 - Alain DAGUERRE DE HUREAUX, Directeur Régional des Affaires Culturelles Languedoc-Roussillon
 - Michel HILAIRE, Conservateur du Musée Fabre
- **Présentation de la journée et de l'enquête pilote**
 - François LUTTIAU, Responsable de projet au Département Stratégie et Modernisation du Secrétariat Général du Ministère de la Culture

09h30-10h00 : **Principaux résultats de l'enquête**

“ Les stratégies de publics secteur par secteur : un aperçu régional ”

- Aurélien DJAKOUANE, CEPEL, OPPIC
- Emmanuel NEGRIER, CEPEL, CNRS

10h00-12h30 : **Table Ronde n°1**

“ Fidéliser, éduquer, élargir... Comment travailler son public ? ”

- **Focus 1 : “ Les stratégies de fidélisation et de renouvellement ”** (10 minutes)
 - Emmanuel NEGRIER, CEPEL, CNRS
- **Table ronde :** (110 minutes à articuler en deux temps)
 - Animateur : Sabine MAILLARD, Directrice de Hérault Musique et Danse
 - Intervenants :
 1. Denis LAFAURIE, Directeur du Cratère, Scène Nationale d'Alès
 2. Marion THIBA, Chargée de mission Culture et Patrimoine au Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée
 3. Flavie VAN COLEN, Directrice adjointe de la SMAC Paloma à Nîmes
 4. Valérie CHEVALIER-DELACOUR, Directrice de l'Orchestre et Opéra National de Montpellier Languedoc-Roussillon
 5. Amancio REQUENA, Responsable culturel du Château et des Remparts de la Cité de Carcassonne
 6. Frédéric BORGIA, Directeur de Projet, Institut Jean Vigo
 7. Daniel VERON, Chef du bureau de l'Education Artistique et des pratiques Amateurs du Département des Publics et de la Diffusion de la Direction Générale de la Création Artistique du Ministère de la Culture et de la Communication
- **Débat avec la salle** (30 minutes)

12h30-14h00 : **Pause déjeuner**

14h00-16h30 : **Table Ronde n°2**

“ Comment travailler dans des contextes ou des territoires spécifiques ? ”

- **Focus 2 : “ Des stratégies en fonction des situations ”** (10 minutes)
 - Aurélien DJAKOUANE, CEPEL, OPPIC
- **Table ronde :** (110 minutes à articuler en deux temps)
 - Animateur : Karim GHIYATI, Directeur de Languedoc-Roussillon Cinéma
 - Intervenants (en duo) :
 1. Liliane SCHAUS, Directrice d’Uzès Danse & Catherine BESSON, Cadre de santé au Centre d’Accueil Thérapeutique à Temps Partiel “ Le Transfo ” de l’Hôpital du Mas Careiron à Uzès
 2. Michel VALLET, Directeur de La Casa Musicale à Perpignan & Philippe CARBASSE, Chef de projet politique de la ville de Perpignan
 3. Eric SINATORA, Directeur du GRAPh à Carcassonne & Pascal FRUCHON, Directeur de la Culture, de la Jeunesse et des Sports au Conseil Général de l’Aude
 4. Nicolas BLANC, Directeur des Scènes Croisées de Lozère – Scène conventionnée & Isabelle DARNAS, Directrice de l’enseignement, des sports et la culture du Conseil Général de la Lozère
 5. Gaspard BEBIE-VALERIAN, Directeur artistique, et Manuel FADAT, Responsable des études et de la recherche de l’Association Oudéis au Vigan & Bruno CANARD, Directeur de la médiathèque de Ganges
 6. Francis LUTTIAU, Responsable de projet au Département Stratégie et Modernisation du Secrétariat Général du Ministère de la Culture
 - **Débat avec la salle** (30 minutes)

16h30-16h45 : **Pause**

16h45-17h30 : **Synthèse orale par un grand témoin et échanges avec la salle**

- Laurent BERGER, Collaborateur artistique au Centre Dramatique National de Montpellier